Hjemmeopgave 3

Opgave 1

1.1

Falsk.

Formellen for egenpriselasticiten for udbuddet er . Formellen fortæller hvor meget udbuddet ændrer sig, når prisen ændrer sig. Den fortæller derfor ikke noget om omkostningerne. Udsagnet har derfor ikke noget med produktionsomkostningerne at gøre, og er derved falsk.

1.2

Sandt.

På kort sigt er det svært at påvirke nogen faktorer, hvor det på længere sigt er nemmere at ændre faktorer. Et eksempel kunne være oliepriserne. Falder de, vil folk ikke på kort sigt kunne overgå til oliefyr, hvor man på længere sigt ville kunne investere i oliefyr. Derfor vil elasticiteten på længere sigt være højere, da man på længere sigt nemmere kan skifte mellem to varer, og derfor er udsagnet sandt.

1.3

Det er sandt

Jo flere substitutter en vare har, jo lettere er det for forbrugeren at substituere. Hvis en pris stiger, vil folk flokkes om varens substitutter. Af denne grund må elasticiteten være højere, og derfor er udsagnet sandt.

2.1

Skæringer med , når

Det vil sige, at efterspørgslen skærer i punktet

Skæringer med , når

Hvis man dividerer med nul, så går det mod uendeligt, og derfor vil grafen aldrig skære med

A close up of a tiled wall

Description automatically generated

2.2

Vis at s

Dette kan findes ved at sige

2.3

Elasticiteten er defineret ved .

Når , så

Vi har tidligere fået at vide, . Derfor må være både elastisk og isoelastisk.

Når , så er den elastisk når derfor skal vi finde, når

Efterspørgslenskurven er derfor enhedselastisk, når

Efterspørgslenskurven er derfor elastisk, når

Efterspørgslenskurven er derfor inelastisk, når

2.4

Vis at gælder

Vi ved at og

Jeg bruger produktreglen.

Fra hvad vi ved tidligere, kan vi nu se, vi har fundet:

2.5

Vi ved fra tidligere at er inelastisk. Dette betyder, en ændring i pris vil ikke forudsagde et større fald i efterspørgslen. Derfor kan samme profit opretholdes ved at hæve prisen. For varen bliver solgt for mere, men mængden solgt bliver bare mindre. Dette sker indtil prisen er , hvor en lille prisændring, vil give et større ændring i mængden efterspurgt.